

ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВОДОПОСТАЧАННЯ

С. Ю. ЮР'ЄВА, канд. екон. наук., доц.

Г. А. СІЛЬЧУК, магістрант

Харківський національний університет міського

господарства імені О. М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

urevasvitlana@gmail.com

Підприємства водопостачання та водовідведення є важливою складовою в системі забезпечення життєдіяльності міста, тому постійне погіршення якості комунальних послуг, зниження рентабельності та прибутковості цих організацій вимагає пошуку шляхів підвищення ефективності їхньої діяльності.

Питання підвищення ефективності роботи підприємств міського господарства з кожним днем стає все більш актуальним тому, що ці підприємства сьогодні працюють на межі своїх можливостей і є збитковими завдяки накопиченню протягом багатьох років досить різнобічних проблем, які розподіляються на чотири великі групи: фінансово-економічні, нормативно-правові, управлінські і кадрові, а також технічні проблеми.

Особливу увагу, на наш погляд, слід приділити вирішенню проблем енергозбереження на комунальних підприємствах міського господарства, а саме в найбільш енергоємних системах газо-, тепло- та водопостачання.

Під час аналізу фінансово-господарської діяльності КП «Харківводоканал» було доведено збиткове становище підприємства, зумовлене значною зношеністю основних засобів, низьким рівнем автоматизації процесів, трудомісткими та енергомісткими технологіями.

Проведений аналіз існуючих варіантів вирішення проблем вказав на збільшення актуальності впровадження заходів щодо підвищення енергоефективності, до яких відносяться: заміна насосного обладнання, зміни діаметрів напірних трубопроводів, встановлення станцій автоматичного регулювання подачі води і багато іншого. Завдяки цьому аналізу ми дійшли висновку, що деякі з них можуть бути вирішені шляхом впровадження енергозберігаючих засобів.

Більш детальний подальший аналіз виявив, що на деякому обладнанні, зокрема на насосах, цілком достатньо проведення модернізації – комплексу робіт з поліпшення експлуатаційних характеристик діючого устаткування завдяки заміні окремих елементів більш вдосконаленими, що відповідають сучасним умовам і нормам; втілення інноваційних розробок, що збільшують економічну ефективність завдяки зниженню споживання енергоресурсів, експлуатаційних витрат і строків окупності. Тому було запропоновано дослідити роботу насосу потужністю 55 кВт, оснащеного частотним перетворювачем.

Цей пристрій дозволяє ефективно регулювати тиск води на подачі в трубопровід на необхідному рівні регулюванням частоти обертів двигуна, завдяки чому відпадає необхідність використання засувки, дроселів і т.д. До

того ж цей процес проходить плавно, що знижує ризик гідроударів в трубопроводі.

Дослідження вказало на те, що оснащення частотним перетворювачем насоса потужністю 55 кВт з пропускною спроможністю 270 м³/год. дозволяє заощадити близько 10% електроенергії (~217 тис. кВт) за рік, без порушення якісної поставки води споживачам. В грошовому еквіваленті це ~391 тис. грн. Розрахунок строку окупності приладу вартістю 85 тис. грн. склав 9,9 місяців.

Висновок: Впровадження новітніх енергозберігаючих технічних засобів і технологій вимагає значних коштів, яких у комунальних підприємств недостатньо. Тому необхідно розробити стратегічний план по залученню іноземних і українських інвестицій, які в подальшому сприятимуть становленню промисловості, а комунальним підприємствам дозволять економити мільйони гривень, зберігаючи при цьому високу якість наданих послуг.

ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

С. Ю. ЮР'ЄВА, канд. екон. наук, доц.
А. О. ПОРОХНЕНКО, студентка 4 курсу
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
urevasvitlana@gmail.com*

Для розвитку економіки України в цілому вкрай важливо усвідомити необхідність розвитку її окремих галузей, зокрема будівельного сектора.

Звичайно, важливим етапом на шляху вдосконалення і стабілізації економіки країни є НТП та конкуренція, що передбачають постійне вдосконалення технічної бази виробництва, безперервне зростання його ефективності, зростання якості продукції. Всі ці заходи покликані максимально задовольняти всі потреби з урахуванням економії та ефективного використання ресурсів.

Становлення конкурентного середовища вимагає відповідного пристосування підприємств до нових умов, розробки нових і корегування вживаних методів господарювання, стратегії і тактики поведінки на ринку, тобто здібності реалізувати свої конкурентні переваги в протистоянні з конкурентами.

Спочатку необхідно обрати та застосувати один з методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства, а саме:

1. Метод переваг, який надає оцінку конкурентоспроможності підприємства в порівнянні його характеристик та властивостей марок товарів, які в свою чергу зіставляються з пріоритетними аналогами показників конкурентів, які лідирують на ринках. Але потрібно пам'ятати і про зовнішні та внутрішні конкурентні переваги.